

LETTRE D'INFORMATION

Edito

La Fonderie Roger souhaite la bienvenue à Elodie Rivet, qui rejoint notre équipe commerciale.

Elodie seconde Jérôme Pétin, notre directeur commercial, sur les tâches commerciales traditionnelles : prospection, relances, mais aussi devis courants.

Jérôme se concentre désormais sur les demandes de devis complexes, et sur la stratégie commerciale de la société.

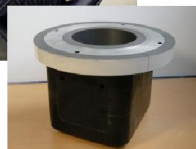
Nous espérons que le renforcement de l'équipe commerciale nous permettra d'améliorer encore notre réactivité et la qualité des réponses que nous vous apportons.

Le quatre septembre dernier, Madame la préfète Nicole Klein a profité de sa visite d'Egreville pour visiter la fonderie. Elle a rencontré nos célèbres cyclistes. Nous ne doutons pas que celui que nous lui avons offert trône désormais sur son bureau.

Jean-Luc Roger

Travailler avec des scientifiques : la Fonderie Roger fait le lien entre la recherche fondamentale et les impératifs techniques

L'Onéra est un organisme de recherche aéronautique, spatiale et de défense qui comprend un laboratoire commun avec le CNRS, le Laboratoire d'Étude des Microstructures. Spécialisé en métallurgie et nanostructures, le LEM dispose d'une plate-forme de caractérisation composée de microscopes électroniques à transmission et de diffractomètres de rayons X. Autour de cette plate-forme, le laboratoire développe et instrumente de nouvelles techniques comme une caméra spectrale de haute performance qui doit équiper le microscope acquis par le LEM, un ZEISS Libra 200. À cet effet, il a fallu concevoir une pièce d'interfaçage mécanique permettant la cohabitation avec les autres capteurs existants et l'intégration de futurs éléments. Cette interface de liaison, usinée en alliage léger, est doublée d'un blindage en plomb lui permettant d'absorber les rayons ionisants émis par l'interaction du faisceau électronique de haute énergie avec les éléments constitutifs du microscope et de protéger l'opérateur.



« Je suis allé voir la Fonderie Roger, avec mes plans et mon prototype obtenu par frittage laser », raconte Jean-Sébastien Merot, assistant ingénieur au CNRS. « Le bureau d'études de la Fonderie a tout de suite relevé les incompatibilités entre la conception des pièces et les contraintes de la fonte et de l'usinage du plomb. Après plusieurs échanges fructueux, la Fonderie Roger a réalisé une pièce compatible à la fois avec les contraintes techniques de fabrication et la finalité de l'objet. »

Le concours **FONDERIE ROGER "ALL OVER THE WORLD"** accueille deux nouvelles participantes

Jean-Luc et Marianne, co-gérants de la Fonderie Roger, accueillent fièrement la candidature de Cécile et de Lola (leurs 2 premières petites filles) au concours photo annuel de la société.



Celui-ci consiste à prendre une photo avec un symbole de la fonderie : Cécile a sagement préféré sa chambre tandis que Lola part en courses.



D'autres participants n'ont pas hésité à exposer le T-shirt dans des contrées lointaines. (règlement sur www.fonderieroger.fr).

La Fonderie Roger remporte le prix Stars & Métiers 2013, Catégorie Stratégie Globale d'Innovation



Organisé par les Banques Populaires et les Chambres de métiers et de l'artisanat, le prix Stars & Métiers récompense les chefs d'entreprises artisanales pour leur savoir-faire et leur réussite en matière d'innovation technologique, managériale, commerciale et stratégique. La Fonderie Roger vient de remporter le prix 2013 de la Catégorie Stratégie Globale d'Innovation.

« Au début des années 2000, il m'a semblé évident que la Fonderie Roger devait sortir du modèle de petite entreprise familiale mono-production dans le secteur de l'automobile », indique Jean-Luc Roger, « Après avoir modifié le potentiel de fabrication et de commercialisation, j'ai engagé la société dans une démarche de développement durable ».

Ces cinq dernières années, la Fonderie Roger s'est investie dans son développement autrement que par la seule démarche commerciale. *« Nous avons su prendre du recul, identifier avec lucidité nos forces mais aussi nous remettre en cause, et défini une stratégie d'entreprise. Nous avons ainsi développé nos services, notamment avec la création du bureau d'études, mis en place une politique environnementale forte, une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) ... Mais surtout, nous avons particulièrement développé nos relations avec les organismes et entreprises extérieurs. Ces échanges sont essentiels pour évoluer. »*

Les Tour Eiffel en zamac reviennent en France

Importateur et créateur d'articles souvenirs sur Paris, notamment la Tour Eiffel en injection zamac, et autres monuments de la capitale, la société Créative Paris a décidé de faire de nouveau fabriquer ses produits en France. Ces dernières années, les Tour Eiffel étaient réalisées en Italie, mais l'importateur rencontrait trop de problèmes de suivi, en raison notamment de la fermeture des usines des différents injecteurs. Créative Paris a donc cherché qui pouvait en France répondre à ses exigences en termes de coût comme de qualité ; il a choisi la Fonderie Roger.



Pour rester dans des coûts compatibles avec le marché, la Fonderie Roger a tout d'abord utilisé un ancien moule de porte-clés de Tour Eiffel, qu'elle a modifié. Ce recyclage lui a permis d'économiser le temps humain et le coût qui auraient été nécessaires à la conception d'un moule neuf. La modification a consisté à alléger le produit. Chaque Tour Eiffel a ainsi maigri de deux grammes, pour passer de neuf à sept grammes. *« Cela peut sembler mineur, mais cela fait économiser plus d'une tonne de zamac à l'année »* explique Jérôme Pétin, directeur commercial de la Fonderie Roger.

A cette recherche d'économies s'ajoutent la complexité du produit. Celui-ci comprend quatre faces et de nombreuses contre-dépouilles, ce qui le rend difficile à sortir du moule. Il intègre également beaucoup de détails : maillage de la structure, formes dans le pied, anneau du porte-clés, ainsi que les gravures « Paris » et « Made in France » sur la tranche.

« Malgré ces contraintes techniques et financières, la Fonderie Roger sait être réactive et propose un suivi de qualité », vante Jean-Pierre Rollin, président de Créative Paris. *« J'avais renoncé à faire fabriquer en France notamment en raison du manque de réactivité des industriels français. La Fonderie Roger sait proposer la qualité de services d'une petite entreprise pour laquelle chaque client est important. »*

La Fonderie travaille actuellement sur les traitements de surface, pour trouver les meilleures finitions possibles. Elle travaille essentiellement avec des sous-traitants locaux, notamment pour les aspects zinc, bronze, et doré, pour garantir la réactivité et un suivi qualité optimum.