



## La Fonderie Roger et le Développement Durable

- Développement Durable
- Ile-de-France



### Organisme

Seine et Marne Développement

### Partenaires

The Natural Step France  
Cabinet Equité Sociale - Performance Economique - Respect de l'Environnement

### Coût

Depuis 2007 : environ 3000 € par an

### Bilan « Développement Durable » en chiffres

#### - Environnement

Récupération d'eau de pluie pour les sanitaires :  $\approx 50 \text{ m}^3$  d'économie/an  
Diminution de nos rejets de  $\text{CO}_2$  tous les ans

#### - Économie

Recyclage des matières premières : 15000€  
Récupérateur de chaleur : économie de 3000 à 4000 litres de fuel/an, soit un retour sur investissement de 2 à 3 ans

#### - Social / sociétal

Une entreprise pionnière et des collaborateurs motivés

### Date de mise en œuvre

Lancement : 2007

## Pourquoi agir?

Fondeurs depuis 3 générations, des métaux sensibles sont utilisés : du plomb et des alliages de zinc.

En 2000, après l'affaire «Métaleurop» à Noyelles-Gogault (pollution au plomb), le durcissement des exigences de la DRIRE a fait prendre conscience à l'entreprise de l'importance de la préservation de l'environnement.

Pour reprendre les termes de Monsieur Jean-Luc ROGER, Gérant de la Fonderie ROGER : «Cette petite graine a germé lentement mais sûrement».

En 2007, le lancement du programme «PME et Développement Durable en Seine-et-Marne» par Seine et Marne Développement a permis aux salariés de se sensibiliser et de se former au développement durable, notion encore abstraite en 2000.

## Présentation de la démarche

### Bilan carbone

Un premier bilan carbone a été réalisé en 2008 (données 2007) suivi d'une mise à jour annuelle. L'objectif était d'avoir un point de départ pour diminuer les émissions, de sensibiliser les clients sur l'impact carbone induit par la fabrication de leurs pièces, de leur proposer de limiter cet impact, de contribuer à sa compensation et d'anticiper une future obligation.

En analysant les émissions, des réductions d'impacts immédiats ont été constatés par des actions simples.

Par exemple, le recyclage des matières premières a permis d'économiser 15000 €. Les émissions irréductibles sont également compensés.

### Sensibilisation des partenaires

Il a été proposé aux partenaires de réduire et de compenser leur empreinte carbone en indiquant sur leurs factures une « éco-compensation » volontaire. Ils peuvent la verser via la Fonderie ROGER et non via la Société ESPERE. Elle permet ensuite la construction en Afrique de fours de cuisson économes en bois. Une réunion a été organisée avec les clients afin de les sensibiliser sur le thème du « Développement Durable : comment améliorer notre collaboration ».

### Sensibilisation des collaborateurs

Une sensibilisation particulière sur les Eco gestes, soutenue par une politique de réduction des déchets, un système de tri applicable par tous les opérateurs et un questionnaire sur le bien être au travail ont été mis en place.

### Optimisation de l'usage de l'énergie

Un contrat de service a été souscrit pour analyser les courbes d'énergie (optimisation du temps de chauffe des machines en mettant en place des horloges digitales, arrêt des pompes la nuit, etc.).

Un système de récupération de la chaleur des refroidisseurs et du compresseur a également été mis en place pour chauffer l'usine. Le principe est de renvoyer les calories dissipées par le matériel de production (compresseur, refroidisseur) dans l'usine l'hiver ou dehors l'été avec un système de by-pass. L'économie prévisible est de 3000 à 4000 litres de fuel par an avec un retour sur investissement de 2 à 3 ans.

Exemples à suivre téléchargeables sur le site de l'ADEME ([www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)).

### ENSEIGNEMENTS

Toutes ces actions ont été menées sur plusieurs années. Cette démarche demande du temps, des connaissances et de l'énergie afin de garder intacte la motivation des collaborateurs.

**Les avantages ont cependant été immédiats :**

- Définition d'une stratégie durable.
- Cohésion de l'équipe autour d'un projet fédérateur.
- Concrétisation d'une volonté personnelle de faire quelque chose pour l'environnement.
- Être précurseur dans un domaine incontournable dans le futur proche.
- Opportunité de se démarquer des autres entreprises du secteur.
- Être citoyennement responsable.
- Pouvoir parler d'égal à égal avec les responsables DD de grosses entreprises.

« Ce programme nous a permis d'appréhender sans trop de frayeurs les futurs mots clef pour un entrepreneur : la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), la norme ISO 26000 ... Cela va devenir un passage obligé pour tout chef d'entreprise comme le fût la norme Qualité ISO 9001 dans les années 90. Pour preuve, nous sommes submergés de propositions de formateurs en DD ou RSE, c'est un créneau porteur. »

### POUR EN SAVOIR PLUS

- Sur le site internet de l'ADEME : [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)
- Sur le site de Fonderie Roger : [www.fonderieroger.fr](http://www.fonderieroger.fr)

### CONTACTS

- ADEME : [www.ademe.fr/iledefrance](http://www.ademe.fr/iledefrance)
- Fonderie Roger :  
 Jean-Luc Roger, Gérant  
 E-mail : [roger@fonderieroger.fr](mailto:roger@fonderieroger.fr)  
 Tel : 01 64 45 52 09

### Agrandissement de l'usine suivant des critères HQE

Un nouveau bâtiment a été construit suivant des critères HQE. Ce bâtiment permet la récupération d'eau de pluie pour les sanitaires (≈50 m<sup>3</sup> d'économie par an), bénéficie d'une climatisation réversible avec une pompe à chaleur, d'une isolation renforcée (300 mm sur toute la périphérie), de robinets avec mise en route fémorale, de puits de lumière, de la mise en retrait des baies vitrées et d'allumage automatique avec détecteurs de présence. D'autres critères (photovoltaïque, ventilation double flux, chanvre pour l'isolation, bardage en silice, etc.) n'ont pas pu être mis en œuvre pour cause de coût trop important.



### Redéfinition de l'image de marque de la Fonderie Roger avec un nouveau logo

Le logo de l'entreprise a été redéfini durant cette participation au programme dans le but de le faire correspondre à la nouvelle image de l'entreprise.



### Focus

Un des axes de réflexion porte sur le capital humain : comment concilier les mots de l'entrepreneur comme production, amélioration, sans qu'ils soient interprétés comme rendement, exigence par les salariés ?

Un questionnaire a été conçu par les salariés sur les aspects qu'ils désiraient aborder (salaires, conditions de travail, ambiance, etc.) en leur demandant d'y répondre avec une note de 1 à 5. C'est un questionnaire sur leur *Bonheur Intérieur Brut... de travailler !* Le total donne un indice de satisfaction global, le but étant de reprendre le questionnaire à intervalle régulier afin de voir la progression ou la régression de leur « bien être au travail » suite aux actions engagées pour répondre à leurs demandes.

### Facteurs de reproductivité

Former ses collaborateurs au développement durable :

Le terme de Développement Durable est depuis quelques années employé de manière inappropriée mais combien de personnes font réellement la différence entre le développement durable (dont les trois piliers sont le social, l'économie et l'environnement) et l'écologie ?

Comprendre cette notion permet de réunir son équipe sur un projet d'entreprise mais surtout sur un projet d'avenir.

**Pour reprendre les termes d'une salariée : « On voit l'avenir de l'entreprise autrement ».**